



2000 سوال چهارگزینه‌ای مدیریت بازاریابی
marketing management multiple question 2000
مؤلف: حسین جلیلیان و عبدالمحمید ابراهیمی

تعداد صفحات: 421

قطع کتاب: وزیری

شابک: 978-964-157-139-1

قیمت: پشت جلد

برای اطلاعات بیشتر با ما تماس حاصل نما: 88944299
چنانچه ما را در افت جدیدترین کتب و محصولات ما می‌باشید لطفاً در خبرنامه ما عضو شوید...
{loadposition bottom2}

